

Hoja de Ruta
Empresarial
para la **Carbono**
Neutralidad:



De la **TEORÍA**
a la **PRÁCTICA**



CECODES



CONTENIDO

Introducción	4
Camino hacia el cero neto	6
Hoja de ruta empresarial hacia la carbono neutralidad, Estrategia para los negocios, de la teoría a la práctica	10
PASO 1: Establecer la ambición climática en el propósito de la compañía	13
PASO 2: Comprender las oportunidades y los riesgos climáticos	14
PASO 3: Establecer objetivos e hitos climáticos basados en ciencia	16
PASO 4: Construir un programa climático en línea con la estrategia empresarial	19
PASO 5: Movilizar recursos para generar mayor impacto	22
PASO 6: Comprometerse, comunicar y divulgar la acción climática	24
Llamado a la acción	28
Sobre CECODES	30



Como Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES) estamos a la vanguardia en sostenibilidad empresarial, actualizando constantemente la información disponible a nivel global y adaptándola al contexto local. Por esta razón, guiamos el actuar empresarial con la **Visión 2050**, la cual nos propone metas conjuntas para responder a los desafíos globales. Para eso contamos con soluciones escalables en el corto, mediano y largo plazo. Mantenemos nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y nos proponemos llevarlos más allá, para que en 2050 más de 9.000 millones de personas vivan bien, sin rebasar los límites planetarios. En este empeño, trabajamos con herramientas empresariales creadas por empresas para las empresas y hoy, como director ejecutivo de CECODES, me enorgullece presentar la **Hoja de Ruta Empresarial hacia la Carbono Neutralidad**. Este documento permite trazar la línea de base para aquellas empresas que están fijando sus objetivos climáticos, sin importar el punto en el camino donde se encuentren.

Durante más de 25 años hemos acompañado al sector empresarial en los diferentes tópicos de la sostenibilidad, incluida la medición de huella de carbono, con la creación de soluciones únicas, robustas y probadas, entre ellas la **Herramienta de Medición de Huella de Carbono**. Esta aplicación se basa en múltiples documentos y herramientas, nacionales e internacionales, como el **Protocolo de Gases de Efecto Invernadero** del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD, por su sigla en inglés) y del World Resources Institute (WRI). Se trata de una calculadora que estima el total de emisiones, resultado de la sumatoria de los alcances que apliquen a cada empresa, presentado en kilogramos de CO₂ equivalente. Además, genera un comparativo año a año, de acuerdo con la información registrada. Pero más allá de la medición, nuestro papel es acompañar a las empresas en el desarrollo de planes de acción para mejorar sus resultados, y proponer disrupciones y transformaciones ambiciosas que permitan cumplir con el objetivo de **alcanzar cero emisiones netas de gases de efecto invernadero (GEI) a más tardar en 2050**.

Hoy presentamos este documento, el cual se fundamenta en el proyecto **SOS1.5** de nuestra casa matriz, el WBCSD, como hoja de ruta empresarial en Colombia para aquellas organizaciones que han decidido establecer la ambición climática en su propósito de negocio, teniendo en cuenta las oportunidades y los riesgos que esto implica, y que están dispuestas a establecer objetivos ambiciosos basados en datos. Esta guía facilita la creación de un programa climático coherente con la visión de cada empresa, junto con los recursos necesarios para generar mayor impacto. Además, orienta sobre la comunicación y divulgación de la estrategia a los grupos de interés.

“Durante más de 25 años hemos acompañado al sector empresarial en los diferentes tópicos de la sostenibilidad, incluida la medición de huella de carbono, con la creación de soluciones únicas, robustas y probadas, entre ellas la Herramienta de Medición de Huella de Carbono.” ■

El gobierno nacional ha implementado estrategias clave para el mejoramiento de la acción climática en Colombia. Desde hace varios meses nos hemos unido con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible para aportar en esta ruta nacional con nuestro *expertise* de enfoque empresarial. El Programa Nacional de Carbono Neutralidad, y la ley de Acción Climática 2169 de 2021, son ejemplo de ello. Allí se establecen metas y acciones mínimas para lograr la carbono neutralidad, la resiliencia climática y el desarrollo bajo en carbono para nuestro país a más tardar en 2050.

El WBCSD, por su parte, propone acciones concretas para cumplir con esta hoja de ruta. Lo primero es construir una narrativa común alrededor de este marco conceptual, algo que buscamos con la publicación de este documento. Si logramos esto, pasamos a una segunda etapa donde se acelera el viaje climático individual, pues habrá personas comprometidas con la causa, actuando en su día a día mediante soluciones innovadoras y constantes. Finalmente, la onda se extiende hasta alcanzar la movilización de las cadenas de valor, adaptadas y mejoradas bajo estándares y métricas globales, de manera que todos ataquemos la misma problemática con soluciones escalables.

Espero que este documento les permita conocer en detalle la ambición que nos hemos propuesto desde el WBCSD y CECODES para apoyar al sector empresarial en la ruta de cero emisiones netas, y que permita, a nivel individual, identificar oportunidades para contribuir en una gran estrategia focalizada. Así, podremos poder seguir transformando empresas para mejorar vidas por medio de la acción climática.

Sergio Rengifo Caicedo
Director Ejecutivo



CAMINO HACIA EL CERO NETO

La actividad humana ha sido reconocida como una de las causas del Cambio Climático, y existe consenso a nivel científico sobre su papel preponderante en el Calentamiento Global. Este último fenómeno se refiere a la elevación creciente y continua de la temperatura media global en la superficie terrestre.

Este calentamiento, de acuerdo con la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA, por su sigla en inglés), es causado en su mayor proporción por “aumentos en las concentraciones de gases de efecto invernadero en la atmósfera”. En otras palabras, la actividad humana, en términos de producción, extracción, asentamiento y consumo, ha generado que la temperatura de la Tierra aumente a un ritmo más acelerado de lo esperado, con efectos drásticos sobre el planeta y sus habitantes, en términos que amenazan la existencia de la mayor parte de los organismos vivos.

El **efecto invernadero**, entendido como un fenómeno natural que consiste en el calentamiento de la superficie terrestre y de las capas más bajas de la atmósfera por el encapsulamiento de las radiaciones infrarrojas debido a los Gases de Efecto Invernadero (GEI), está provocando un aumento progresivo y descontrolado de la temperatura. Los principales gases que impulsan este fenómeno son el vapor de agua, el dióxido de carbono (CO₂), el óxido nitroso (N₂O), el metano (CH₄) y el ozono (O₃). La acumulación de estos gases, exacerbada por la actividad humana, ha acelerado el Cambio Climático y nos tiene ad portas de una verdadera Emergencia Climática por la gravedad de sus consecuencias.

Desde el año 2015, y a partir del Acuerdo de París (tratado internacional sobre el cambio



Desde el año 2015, y a partir del Acuerdo de París (tratado internacional sobre el cambio climático), el mundo comenzó a discutir y definir una hoja de ruta para alcanzar un máximo de 1.5°C en el aumento de la temperatura global.



climático), el mundo comenzó a discutir y definir una hoja de ruta para alcanzar un máximo de 1.5°C en el aumento de la temperatura global. Esto significa “limitar el incremento de la temperatura media mundial muy por debajo de 2 grados con respecto a los niveles preindustriales, y proseguir los esfuerzos para limitar ese aumento de la temperatura a 1.5 grados”. Para el año 2024, los 195 países que se adhirieron al acuerdo, entre ellos Colombia, deben informar lo que se ha logrado por medio de las **Contribuciones Determinadas a nivel Nacional (CDN)**, las cuales representan los compromisos asumidos por los países para la reducción de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y la adaptación al cambio climático. Para el año 2019 se estimaba que el aumento de la temperatura del planeta era de 1.1°C por encima de los tiempos preindustriales.

El Panel Intergubernamental de expertos en Cambio Climático (IPCC, por su sigla en inglés), organismo vinculado a Naciones Unidas que asesora a los países en materia de cambio climático, advirtió en 2018, en su informe especial “Calentamiento global para 1.5°C”, que el objetivo climático de 1.5 grados se superará de forma estable entre 2030 y 2052 si el ser humano continúa con el ritmo actual de emisiones de gases de efecto invernadero. Para evitarlo, se requiere que las emisiones globales caigan a un ritmo anual de 7,6%

“Los esfuerzos globales de descarbonización siguen siendo insuficientes para lograr la ambición de París. La trayectoria actual de las emisiones dará lugar a un aumento de la temperatura global de alrededor de 4°C para 2100” ■

durante la presente década. En el informe se describen cinco escenarios, que van desde el más optimista (se logra reducir las emisiones y el calentamiento antes del 2050) hasta el más pesimista (predomina la divergencia entre países sobre la colaboración, no se avanza en la transición energética, y la temperatura se incrementaría 4.4°C).

Infortunadamente, según nuestra casa matriz, el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD, por su sigla en inglés), en el documento “SOS 1.5: El camino hacia un futuro resiliente con cero emisiones netas GEI”, los esfuerzos globales de descarbonización siguen siendo insuficientes para lograr la ambición de París. La trayectoria actual de las emisiones dará lugar a un aumento



de la temperatura global de alrededor de 4°C para 2100. Esto tendrá efectos catastróficos sobre la población mundial, los sistemas alimentarios, la biodiversidad y la economía. Las consecuencias económicas de la inacción ante el cambio climático son enormes. La ruta de emisiones actual dará como resultado una caída estimada del 30% en el PIB global per cápita. Por el contrario, si se alcanza la ambición de París de mantener el calentamiento global por debajo de 1,5°C para 2100, el impacto económico del cambio climático se limitaría a una reducción del 8% del PIB global per cápita, o del 13% en un escenario de 2°C.

En este sentido, el liderazgo empresarial en la lucha contra el cambio climático adquiere un rol fundamental. En Colombia, el esfuerzo está cogiendo impulso a medida que las empresas están intensificando sus compromisos climáticos y estableciendo objetivos para reducir las emisiones y alinearse

“Es más importante que nunca que las empresas comiencen a invertir e implementar sus soluciones, especialmente en un entorno económico desafiante posterior al COVID19” ■

con los objetivos del Acuerdo de París. Y aunque establecer esta ambición es clave, es apenas el comienzo de un viaje largo y complejo para lograr la descarbonización total. Las empresas deben hacer coincidir su ambición climática con estrategias e implementaciones sólidas para acelerar la transformación de los sistemas que necesitamos.

Por todo lo anterior, el WBCSD, a través del “Manifiesto Empresarial para la Recuperación Climática”, lanzado en el marco de la COP26 en Glasgow en noviembre de 2021, pidió generar **las Contribuciones Corporativas Determinadas (CDC)** para capturar y medir el progreso empresarial en la recuperación climática global. Las empresas tienen la necesidad y la responsabilidad de liderar este camino para proteger a los empleados, los clientes y las sociedades a las que sirven, y no hacer daño. Por esto, las empresas deben actuar ahora, a escala, para acelerar la transición a una economía de carbono cero neto, donde el crecimiento económico se desvincule del carbono para que más de 9.000 millones de personas puedan vivir bien, dentro de los límites del planeta, a más tardar en 2050. Es más importante que nunca que las empresas comiencen a invertir e implementar sus soluciones, especialmente en un entorno económico desafiante posterior al COVID19. Del mismo modo, se requiere que los gobiernos apoyen a las empresas para impulsar la transformación de los sistemas globales a cero neto con inversiones y políticas que faciliten una recuperación ecológica y un espacio operativo seguro para las empresas y las sociedades.

El ultimátum es claro: o aceleramos la transformación de los sistemas a escala para mantener al mundo dentro de un espacio operativo seguro de aumento de temperatura de 1.5°C por encima de los niveles preindustriales, o le fallamos a la sociedad y al planeta. La gravedad del cam-





“El ultimátum es claro: o aceleramos la transformación de los sistemas a escala para mantener al mundo dentro de un espacio operativo seguro de **aumento de temperatura de 1.5 °C por encima de los niveles preindustriales, o le fallamos a la sociedad y al planeta**” ■

bio climático ya es una realidad para muchas personas en todo el mundo, que han perdido sus hogares a causa de incendios forestales e inundaciones extremas. La pandemia del COVID19 ha provocado la devastación de millones de personas, afectando a todos los países, pero sobre todo ha entregado al mundo entero un claro recordatorio de nuestra vulnerabilidad al riesgo sistémico. Esta crisis nos ha demostrado que el mundo no puede darse el lujo de volver a la normalidad, ya que era esta normalidad la que es insostenible. Debemos construir resiliencia frente a todas las crisis interconectadas que enfrentamos, y la mayor de todas sigue siendo la emergencia climática.

Por esta razón, el WBCSD y su capítulo colombiano, CECODES, establecen una meta ambiciosa para sus empresas: alcanzar cero emisiones netas de gases de efecto invernadero (GEI) a más tardar en 2050, a partir de un plan basado

en ciencia para lograrlo. Para CECODES, la actualización permanente en los temas relacionados con la Huella de Carbono y el Cambio climático es un medio para fortalecer sus estrategias organizacionales, enfocadas al cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 13: acción por el clima. CECODES realiza la medición de la huella de carbono de las empresas, ofreciendo acompañamiento durante el proceso, generación de ideas, charlas, talleres y capacitaciones, que permiten identificar las acciones que cada organización debe ejecutar para implementar su estrategia de reducción y/o compensación de emisiones. Este documento va más allá de la medición y brinda una hoja de ruta empresarial clara para alcanzar la **Carbono Neutralidad**.

HOJA DE RUTA EMPRESARIAL HACIA LA CARBONO NEUTRALIDAD

ESTRATEGIA PARA LOS NEGOCIOS, DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA.

La emergencia climática, la pérdida de la naturaleza y la creciente desigualdad son tres desafíos globales a los que nos enfrentamos. Cada uno, por sí solo, coloca en peligro a la humanidad y al planeta. El más visible de ellos, por la contundencia de sus efectos, es el cambio climático.

Desde CECODES ayudamos a transformar empresas para mejorar vidas, y por ello impulsamos a las empresas en Colombia para **alcanzar cero emisiones netas de gases de efecto invernadero (GEI) a más tardar en 2050**, a partir de un plan con base científica. En este empeño, nuestras herramientas empresariales constituyen un bastión importante para el desarrollo de las estrategias futuras.

El llamado a la acción que el **WBCSD** propone en su documento [“SOS 1.5: The road to a resilient, zero-carbon future”](#), consiste en:



- 1 Considerar el objetivo común de alcanzar cero emisiones de GEI para 2050.
- 2 Acelerar el ritmo y recorrido individual de las acciones climáticas para que las empresas puedan identificar barreras y abordar las problemáticas a partir de sus experiencias individuales.
- 3 Movilizar las cadenas de valor para generar soluciones escalables que permitan la colaboración conjunta, y una acción más rápida y de mayor impacto.
- 4 Adaptar y mejorar los estándares y métricas globales, específicamente en el alcance 3 de la medición de huella de carbono para incrementar la transparencia y comparabilidad de los resultados empresariales.

Una nueva investigación realizada por [The Nature Conservancy](#) muestra que estas soluciones podrían generar el 37% de las reducciones de emisiones necesarias para limitar el calentamiento global a 2° C. Sin embargo, a pesar de su enorme potencial, sólo representan el 1% de la conversación sobre el clima. Por esta razón, el WBCSD está aumentando la conciencia en la comunidad empresarial y ayudando al sector privado a invertir en la naturaleza.

Así mismo, el WBCSD trabaja para la mitigación del cambio climático por medio de la incidencia en la política climática, fomentando señales políticas sólidas e incentivos económicos que promuevan una carrera hacia la cima para que las soluciones sostenibles puedan tener éxito. Solicitan activamente políticas que sean consistentes con una acción ambiciosa sobre el clima y que permitan soluciones impulsadas por las empresas para escalar y acelerar la implementación del Acuerdo de París.

También se han implementado Soluciones Climáticas Naturales (NCS, por su sigla en inglés) para mitigar el cambio climático. Las NCS ayudan a la naturaleza a hacer lo que ha estado haciendo durante millones de años: capturar y almacenar carbono.

A partir de lo anterior, y considerando como referente el proyecto **SOS 1.5 Espacio operativo seguro**, iniciativa de acción de la coalición *We Mean Business* cuyo objetivo es ayudar a las empresas de todos los sectores a permanecer dentro del espacio operativo seguro de 1,5 ° C para reducir las emisiones, presentamos la **hoja de ruta** de cinco pasos que propone el WBCSD para a las empresas que quieren cumplir con el criterio de alcanzar cero emisiones netas de gases de efecto invernadero (GEI) a más tardar en 2050 y cómo desarrollarla en Colombia. En



“El proyecto SOS 1.5 Espacio operativo seguro, que es una iniciativa de acción de la coalición We Mean Business y tiene como objetivo ayudar a las empresas de todos los sectores a permanecer dentro del espacio operativo seguro de 1,5°C” ■



cada paso propuesto se presentan los documentos y herramientas más relevantes que, desde CECODES, promovemos y soportamos en el acompañamiento a nuestras empresas asociadas, junto con los principales instrumentos de política pública que ha definido el gobierno nacional.



CARBONO NEUTRALIDAD

Establecer
objetivos e
hitos climáticos
basados en
ciencia. **3**

Comprender las
oportunidades
y riesgos
climáticos. **2**

Establecer
la ambición
climática en el
propósito de la
compañía. **1**

Construir un
programa
climático en línea
con la estrategia
empresarial. **4**

Movilizar
recursos para
generar mayor
impacto. **5**

Comprometerse,
comunicar y
divulgar la acción
climática. **6**

Cecodes:
hoja de ruta
empresarial
hacia la carbono
neutralidad



PASO 1:

Establecer la ambición climática en el propósito de la compañía.

Este primer paso insta a coherencia en la empresa y permite que todos los grupos de interés conozcan la ambición climática de la organización. Con ello, se genera inspiración positiva para obtener resultados colaborativos. Así arranca el camino a la descarbonización, aliados de la tecnología y de la ciencia para limitar el aumento de la temperatura de la Tierra en 1.5°C desde la época pre industrial.



Herramientas / Instrumentos de apalancamiento

DESDE CECODES:



Visión 2050

Propone que la energía descarbonizarse, los materiales ser circulares y los alimentos sostenibles para alcanzar la ambición 2050.



SOS 1.5

Contiene la hoja de ruta empresarial para permanecer dentro del espacio operativo seguro de 1,5°C.



DESDE EL GOBIERNO:



El Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022

establece las bases para alcanzar la igualdad de oportunidades en el país, a largo plazo, en concordancia con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Un componente transversal clave es el Pacto por la Sostenibilidad, iniciativa que promueve sectores comprometidos con la sostenibilidad y la mitigación del cambio climático.



La Estrategia Climática de Largo Plazo E2050

es la hoja de ruta que ha definido Colombia para lograr los objetivos en materia de cambio climático. Fue lanzada en el marco de la Conferencia Anual sobre Cambio Climático COP26 en 2021.

PASO 2:

Comprender las oportunidades y los riesgos climáticos.

Las empresas deben preguntarse, ¿Cómo mi negocio está aportando a las causas o impactos del cambio climático?

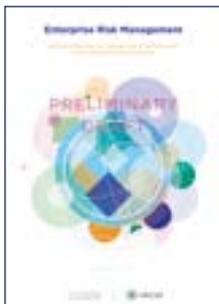
El Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) recomienda, para comenzar a actuar, iniciar una exploración por medio del análisis de tres a cinco escenarios de estados climáticos futuros (favorables y desfavorables), y entender cuáles son las oportunidades y riesgos que tiene la empresa en cada uno de ellos. Cuantificar los riesgos relacionados con el clima en cada uno de los escenarios permitirá construir una estrategia más resiliente. Por su parte, analizar las oportunidades, a partir de la creación de valor que permite la descarbonización, generará un aumento en la innovación y en la creación de alternativas para la empresa.

La identificación de riesgos y oportunidades se debe hacer para el corto, mediano y largo plazo, teniendo en cuenta la vida útil de los activos o la infraestructura del negocio, y teniendo en cuenta cómo los asuntos relacionados con el clima sirven como *input* para la planificación financiera ■



Herramientas / Instrumentos de apalancamiento

DESDE CECODES:



Guidance on Environmental, Social and Governance-related Risks

Marco de gestión de riesgos empresariales a nivel social y ambiental que reduce la exposición a las desventajas, lo que ayuda a conectar la estrategia y la toma de decisiones en los negocios.



The Business Manifesto for Climate Recovery

Documento lanzado en la COP26 para dar a conocer las 12 prioridades de acción reducir emisiones de GEI.





DESDE EL GOBIERNO:

El Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático (PNACC) 2016 impulsa la capacidad de comprender los efectos derivados de los cambios en el clima, evaluando las amenazas sobre las comunidades afectadas y detectando los impactos sobre los territorios, ecosistemas y economías, para transformarlos en oportunidades.

El Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático (PNACC) 2016 impulsa la capacidad de comprender los efectos derivados de los cambios en el clima, evaluando las amenazas sobre las comunidades afectadas y detectando los impactos sobre los territorios, ecosistemas y economías, para transformarlos en oportunidades.

La tercera comunicación nacional de cambio climático 2016, presenta la distribución geográfica del riesgo por cambio climático en Colombia, los elementos que lo configuran, así como los departamentos y ciudades con mayor riesgo por efectos climáticos.

La Política Nacional de Cambio Climático 2017 incorpora la gestión del cambio climático en las decisiones públicas y privadas para avanzar en una senda de desarrollo resiliente al clima y baja en carbono, que reduzca los riesgos del cambio climático y permita aprovechar las oportunidades que éste genera.

PASO 3:

Establecer objetivos e hitos climáticos basados en ciencia

Para definir los objetivos que permitan cumplir con la descarbonización, se debe generar una línea base. La medición de la huella de carbono a lo largo del tiempo ayuda a determinar cómo se puede transformar el resultado hacia el futuro. Así, las organizaciones pueden establecer acciones concretas.



Con la línea base clara, se deben definir las ambiciones de reducción de emisiones en cada uno de los alcances, algo que permite la medición de huella de carbono ■



Alcance 1: Son emisiones directas producidas por parte del emisor, sobre las cuales tiene control y propiedad.

- ▶ Las emisiones de la flota de vehículos que es propiedad de la empresa.



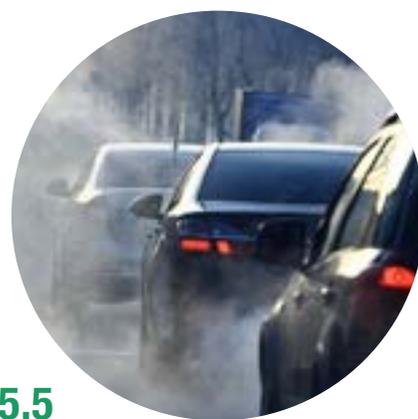
Alcance 2: Son emisiones indirectas generadas por la electricidad consumida y comprada por el emisor.

- ▶ Las emisiones del consumo de electricidad contratada por la empresa para sus instalaciones.



Alcance 3: Son emisiones indirectas que se producen por la actividad del emisor pero que son propiedad y están bajo el control de un agente ajeno al emisor, es decir son las de la cadena de valor (proveedores), que llegan a ser **5,5 veces más que las emisiones directas**, razón por la cual es donde mayor se deben concentrar los esfuerzos por contabilizar y reportar, para posteriormente reducir.

- ▶ Los servicios subcontratados o uso de vehículos externos de transporte.



“llegan a ser 5,5 veces más que las emisiones directas”.

La iniciativa de definir objetivos basados en ciencia consiste en seleccionar el método que más se ajuste y aproxime a la ambición climática, y al sector de la empresa. Esto ayuda a determinar metas de reducción de emisiones alineadas de manera científica, relevantes para alcanzar los objetivos globales relacionados con mantener la temperatura global por debajo de 1,5°C. El manual para el establecimiento de objetivos basados en ciencia, diseñado por el World Resources Institute, WWF y otros, define tres tipos de métodos: contracción de emisiones absolutas, enfoque sectorial de descarbonización, e intensidad económica.

Cuando la empresa ya conoce cuál es su objetivo en cada uno de los alcances, y tiene la línea base de medición, debe continuar con la creación de una estrategia, identificando e implementando las acciones que le permitan reducir las emisiones. Algunas estrategias que propone el WBCSD son: la eficiencia, la sustitución de combustible, la modificación de cómo gestionar la agricultura y los residuos, la descarbonización de la electricidad, y la reducción o eliminación de emisiones de GEI por medio de la transformación de los procesos industriales. Lo anterior, apalancado en la tecnología y la innovación que existe actualmente.



Herramientas / Instrumentos de apalancamiento

DESDE CECODES:



Protocolo de GEI

Protocolo de Gases de Efecto Invernadero, estándar corporativo de contabilidad y reporte.



Herramienta de diagnóstico

Calculadora de Huella de Carbono Empresarial con generación de reporte de cuantificación de emisiones por alcance

DESDE EL GOBIERNO:

El CONPES 3700 de 2011 articula políticas y acciones en materia de cambio climático como: la Estrategia de Desarrollo Bajo en Carbono, Plan Nacional de Adaptación, Estrategia Nacional de Reducción de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero debidas a la deforestación y degradación de los bosques – REDD+, y la Estrategia Financiera ante desastres.

El CONPES 3934 de 2018 es la Política de Crecimiento Verde, la cual fue analizada para definir las metas/medidas de adaptación y mitigación de la Ley de Acción Climática 2169 de 2021. Esta política impulsa el crecimiento económico y la competitividad, asegurando el uso sostenible y conservación de los recursos, con el objetivo de crear patrones de productividad más sostenibles.

La ley de Acción Climática 2169 de 2021 establece metas y acciones mínimas para lograr la carbono neutralidad, la resiliencia climática y el desarrollo bajo en carbono para Colombia, con implicaciones para el sector público, privado y mixto como la obligatoriedad del reporte de emisiones directas e indirectas, es decir la medición de huella de carbono.

El Programa Nacional de Carbono Neutralidad es una iniciativa liderada por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible para orientar a las empresas en materia de gestión climática, que contempla desde el proceso de medición de huella de carbono hasta el impulso de los compromisos para lograr la meta de carbono neutralidad a 2050.

El CONPES 3918 de 2018 es la estrategia para la implementación en Colombia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) —





PASO 4:

Construir un programa climático en línea con la estrategia empresarial

El primer paso para crear un programa climático dentro de una organización es analizar la relación y coherencia que tienen las ventajas competitivas y el objetivo de descarbonización. Algunas de estas ventajas pueden ser:

- ▮ Reducción de costos al implementar un sistema de economía circular.
- ▮ Reducción de costos al transformar fuentes de energía, priorizando aquellas que son bajas en carbono.
- ▮ Reducción de la huella de carbono de cada uno de los productos para hacerlos más atractivos.
- ▮ Creación de un modelo de innovación para negocios sostenibles, enmarcado en el concepto de la ecoeficiencia y la gestión de indicadores.
- ▮ Atracción y retención de talento que quiera trabajar con empresas que tengan un propósito climático.
- ▮ Mejoramiento de la resiliencia climática de la empresa, estableciendo acciones de adaptación.
- ▮ Movilización de la cadena de valor de la empresa para que se alinee a la ambición climática de la organización, de manera que no sólo se reduzcan las emisiones en las operaciones, sino a lo largo de la cadena, especialmente involucrando a las PYMES.



Con la ventaja competitiva clara y alineada al propósito del negocio, se debe revisar la agenda climática mundial para tomar decisiones difíciles respecto a las acciones que se deben implementar para transformar el negocio de raíz. Las soluciones propuestas para la mitigación del cambio climático son ambiciosas y requieren de decisiones drásticas, tomadas bajo una mirada científica y estratégica, por cada una de las empresas. Cuando esto se da, el siguiente paso es crear el programa climático para la empresa que le permita reducir sus emisiones de GEI. Las empresas requieren transformar sus organizaciones para integrar la nueva postura en su modelo de negocio. Esto incluye revisar y adaptar la estructura organizacional, los roles

y responsabilidades, la gobernanza, los procesos (operaciones, adquisiciones, desarrollo de productos, planificación empresarial y control), las habilidades y capacidades necesarias, el rendimiento, entre otros aspectos.

Incluso, a veces implica ir más allá e invertir en soluciones climáticas basadas en la naturaleza como: protección y mantenimiento de ecosistemas terrestres y costeros, biodiversidad, restauración y apoyo a medios de vidas sostenibles. Estas acciones pueden proporcionar hasta el 30% de las reducciones de emisiones necesarias para limitar el calentamiento (NCS Alliance). Sin embargo, vale señalar que la mejor solución basada en la naturaleza es acabar con la deforestación.



Herramientas / Instrumentos de apalancamiento

DESDE CECODES:



CEO Guide to the Circular Bioeconomy

Llamado a la acción una bioeconomía circular sostenible y baja en carbono. Una oportunidad comercial de USD \$7,7 billones para 2030, estableciendo la bioeconomía circular como una solución basada en la naturaleza.



8 Business Cases for Circular Economy

Se identifican 8 casos de negocio que reflejan las prácticas de economía circular como: reducir los costos operativos, estimular la innovación, adaptar los modelos de negocio.



Herramienta de diagnóstico

herramienta de valoración de la estrategia de Economía Circular evaluar el nivel de avance en el que se encuentra la estrategia empresarial y hacer un cierre de las brechas detectadas.



Circular Transition Indicators V.3.0

Nueva versión de los indicadores de transición circular que ayuda a las empresas a medir y rastrear su progreso circular en estrategias de extensión de vida útil, medir el impacto en la reducción de GEI por abastecimiento reciclado.



Guía para CEO's Economía Circular

Es una guía de seis pasos clave para CEO's, creada por el WBCSD, con el fin de acompañar la hoja de ruta empresarial en economía circular que les permita aprovechar la oportunidad de negocio de \$4.5 billones de dólares que involucra este concepto.

Eco-eficiencia Se enfoca en las oportunidades de negocio y permite a las empresas ser más responsables ambientalmente y más rentables, fomentando la innovación el crecimiento y la competitividad por medio de la actualización y mejoramiento de procesos.



Natural Climate Solutions for Corporates

Es una guía de alto nivel que orienta las empresas incorporar y utilizar créditos de soluciones basadas en la naturaleza como parte de una sólida estrategia corporativa de cambio climático.

DESDE EL GOBIERNO:

La Ley de transición energética 2099 de 2021 tiene como objetivo promover la utilización de fuentes no convencionales de energía e incentivar el uso eficiente de los recursos energéticos. Con ello, se sientan las bases para que las organizaciones fortalezcan su proceso de descarbonización y lo incluyan en la definición de sus programas climáticos.

La Ley de Acción Climática 2169 de 2021 constituye un aliciente para el paso 4, pues plantea que desde el Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible se deberán incorporar acciones orientadas a la reducción de emisiones de GEI, que promuevan la implementación de estrategias de economía circular, desarrollo de buenas prácticas y uso eficiente energético. Allí, el sector empresarial juega un papel crucial en materia de movilización e implementación.



El Plan Energético Nacional 2020 – 2050 es una hoja de ruta de largo aliento para el país que, para el sector empresarial, tiene toda aplicabilidad porque define los caminos que se deben transitar para lograr la transformación energética: sus implicaciones, riesgos y costos.

El Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático (PNACC) 2016, relacionado con el paso 4, define los lineamientos para la formulación de los planes sectoriales y territoriales de adaptación y resiliencia al cambio climático.

El CONPES 4088 del 31 de mayo de 2022, define recursos para financiar el programa de apoyo para el cumplimiento de metas de cambio climático NDC en Colombia. Desde el sector empresarial aplica, porque se incluye dentro de las líneas estratégicas: acompañar al sector industrial manufacturero para reducir sus emisiones de GEI y la vulnerabilidad de su cadena de valor a través de proyectos de inversión que son liderados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo por medio de la Dirección de Productividad y Competitividad.

PASO 5:

Movilizar recursos para generar mayor impacto

En este punto se resalta que es necesario movilizar las voluntades, a partir del liderazgo de la organización, para que todos conozcan los conceptos básicos sobre el cambio climático, sus causas y consecuencias, y cómo la empresa puede aportar a las soluciones.

Un líder comprometido con la acción climática impulsará y movilizará los recursos necesarios para que la organización destaque en estos temas. Un liderazgo comprometido implica una asignación adecuada de recursos que permitan atender las acciones urgentes. Además, implica considerar estratégicamente las capacidades que deben tener los colaboradores para comenzar a implementar los proyectos.

En el proceso de movilización de recursos es necesario, además, involucrar a los actores internos y articular los externos con la generación de alianzas estratégicas en todos los niveles: pares industriales, empresas de diferentes sectores para identificar barreras, asociaciones y más, que permitan generar soluciones ante los cambios sistémicos y contribuyan a movilizar recursos enfocados en la acción climática. Es decir, desarrollar y mantenerse aliados con el ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos.

Finalmente, este proceso conduce a la movilización de la cadena de valor, lo cual aumenta el impacto de las acciones por medio del conocimiento de las barreras y la inversión y exploración conjunta que se da al involucrar los diferentes grupos de interés.





Herramientas / Instrumentos de apalancamiento

DESDE CECODES:



Reaching net zero

Marco de incentivos para descarbonizar las cadenas de suministro.

Alianzas



Gestión de alianza para acompañamiento proceso de compensación de huella de carbono.



Convenio – Alianza, Reporte de contribución del sector privado en Latinoamérica frente a los compromisos del Acuerdo de París.



Participación en el Programa Carbono Neutralidad del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.



Gestión de alianzas para la recuperación de cuencas hidrográficas estratégicas y fomento de áreas de vida.



DESDE EL GOBIERNO:

La Ley 1715 de 2014 define instrumentos tributarios para promover que los líderes de las organizaciones contemplen dentro de sus estrategias la planeación y ejecución de inversiones en proyectos enfocados en el uso de fuentes no convencionales de energía y eficiencia energética con criterios de sostenibilidad.

La Ley de transición energética 2099 de 2021, para el paso 5, se relaciona con la modificación de algunos artículos de la Ley 1715 de 2014 en materia de incentivos a la generación de energía eléctrica con fuentes no convencionales y a la gestión eficiente de la energía (artículo 8), la exclusión del IVA en la adquisición de bienes y servicios (artículo 9).

La Resolución 0552 de 2022 define el objetivo y los integrantes que conformarán la Comisión de Estudio para la Promoción y Desarrollo de los Mercados de Carbono, con el fin de impulsarlos y que sean una herramienta para reducir emisiones de GEI. A partir de principios de transparencia y confiabilidad, permite que las organizaciones puedan invertir de forma efectiva en estos mercados.

La Taxonomía Verde apoya a las empresas, inversionistas, entidades financieras, entidades públicas y privadas, entre otros, en la identificación y evaluación de actividades económicas y activos con contribuciones sustanciales para el logro de objetivos ambientales. Esto facilita la diferenciación y clasificación de los instrumentos financieros denominados verdes (ejemplo: Bonos verdes, carteras verdes, portafolios de inversiones e índices bursátiles), frente a otros instrumentos financieros, y promueve el desarrollo de los mercados de capitales verdes en Colombia.

La tercera comunicación nacional de cambio climático 2016 define los medios de implementación y financiamiento climático para la puesta en marcha de medidas de adaptación al cambio climático y mitigación de emisiones ■

PASO 6:

Comprometerse, comunicar y divulgar la acción climática

Una empresa comprometida con la acción climática, automáticamente va a influir en sus grupos de interés para que en conjunto desarrollen soluciones reales. Si la empresa da a conocer sus proyectos, y comunica de manera asertiva a sus consumidores sobre su contribución a la mitigación del cambio climático, podrá ser sostenible. Si la empresa comunica con transparencia sus decisiones y acciones para enfrentar el calentamiento global en sus informes de sostenibilidad, la sociedad va a tener en cuenta su comunicación para la toma de decisiones frente al consumo de

La comunicación debe ser distintiva, confiable, comprensiva, inspiradora y enfocada en lo que se quiere dar a conocer ■

sus productos o servicios. Si la empresa divulga información confiable y equilibrada a sus inversionistas, y a quienes los regulan oficialmente, mejora su licencia social para operar y la valoración de sus grupos de interés. La comunicación debe ser distintiva, confiable, comprensiva, inspiradora y enfocada en lo que se quiere dar a conocer. Se trata de compartir los avances en acción climática para inspirar a otras empresas y fortalecer el aprendizaje de aquellas que están iniciando sus primeros pasos en gestión climática.





Herramientas / Instrumentos de apalancamiento

DESDE CECODES:



**CECODES
COMUNICA**

- Acompañamiento en el desarrollo y asesoría estratégica en **comunicación digital de la sostenibilidad**.
- **The Business Case:** Documentación de casos de éxito en sostenibilidad.
- **Learning By Sharing:** Espacios de aprendizajes con empresas en temas de sostenibilidad.
- Acompañamiento en **Reportes de Sostenibilidad**.

Desde la creación de CECODES, acompañamos a las empresas de Colombia en la **documentación de casos empresariales** que permitan dar visibilidad al compromiso con la sostenibilidad, y así inspirar a otras empresas a adoptar estos procesos para el mejoramiento continuo de su estrategia. En el documento [Sostenibilidad en Colombia](#) documentamos la gestión de empresas como **Grupo Bancolombia** sobre la Gestión de Residuos Sólidos y de **Corona** con respecto al uso sostenible de recursos naturales en el proceso producción de revestimientos cerámicos y al uso racional y eficiente de la energía. En [Cambiano el Rumbo](#) resaltamos casos que aportan a la solución del cambio climático: de **Asocolflores – Colibriflowers** con la producción de pulpa a partir de los residuos vegetales de la floricultura -clavel-; del **Grupo Nacional de Chocolates** sobre los casos de co-generación de energía en la producción de alimentos; y de

Pavco con la Eco-eficiencia hídrica: balance y producción limpia.

Así mismo, contamos con herramientas como la **Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible**, creada en 2012, y con quienes realizamos capacitaciones y reuniones conjuntas entre comunicadores, periodistas y empresarios para conversar sobre sostenibilidad, basadas en casos de éxito y con un lenguaje común que permite a todos aportar, desde su día a día, en soluciones ambientales, sociales y económicas. En esta misma línea, publicamos nuestra revista institucional SOSTENIBLEMENTE, la cuál presenta diferentes voces, conceptos y ejecuciones alrededor de temas relacionados con el desarrollo sostenible. Una de nuestras últimas ediciones resaltó la labor de organizaciones y empresas nacionales e internacionales en el cumplimiento del objetivo de [cero emisiones netas para el 2050](#).

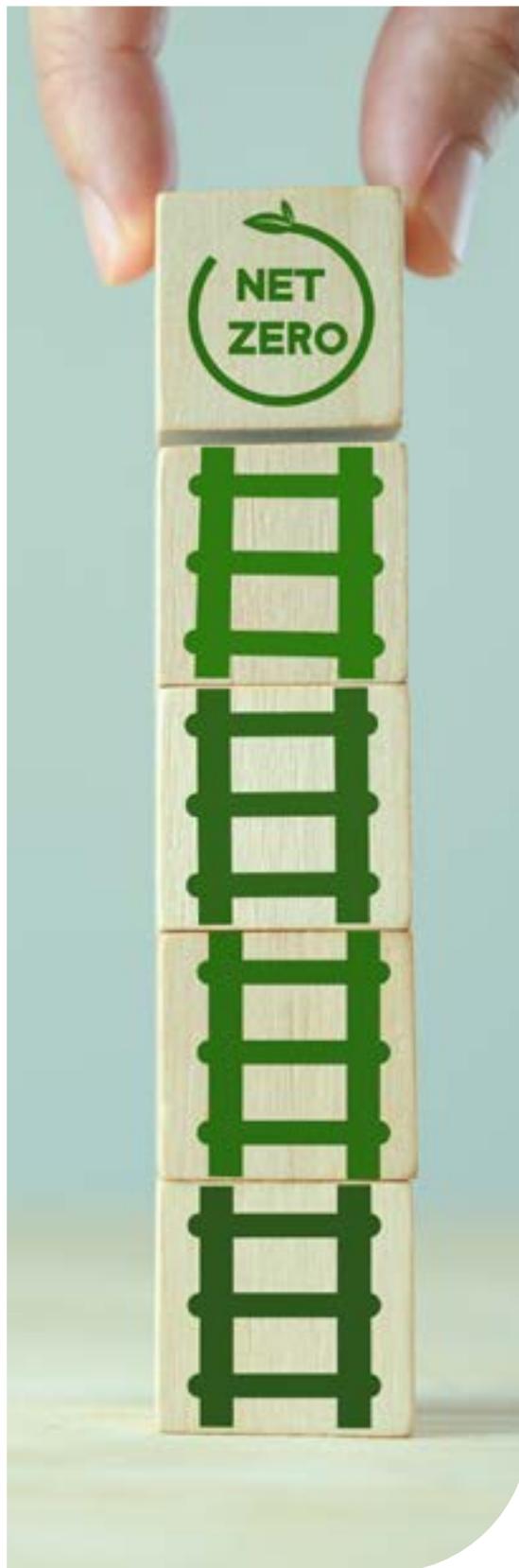
Contamos con herramientas como la Red de Periodistas por el Desarrollo Sostenible, creada en 2012, y con quienes realizamos capacitaciones y reuniones conjuntas entre comunicadores, periodistas y empresarios para conversar sobre sostenibilidad

DESDE EL GOBIERNO:

La primera Expo Circular y Carbono Neutral (27 – 29 julio 2022) es un espacio de divulgación de sinergias y experiencias en el camino de la circularidad y las cero emisiones.

El Camino a Cero (3 de mayo 2022) fue un encuentro empresarial liderado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y la Cámara de Comercio de Bogotá. Allí se discutió la Carbono Neutralidad y se presentaron los propósitos del país: Carbono Neutralidad y Biodiversidad Positiva. Además, cómo las empresas pueden aportar de manera colectiva desde el “Producir conservando y conservar produciendo”.

Los Avances de la Estrategia Climática de Largo Plazo E2050 son eventos virtuales en vivo donde se conversa sobre los avances hacia la Carbono neutralidad y la resiliencia climática. Al sector empresarial le permite orientar e incluir en sus estrategias elementos que se aborden en estos espacios, e identificar actores que puedan fortalecer la definición de acciones en sus programas climáticos.





LLAMADO A LA ACCIÓN



En Colombia, los retos que tenemos frente al objetivo mundial de lograr Cero Emisiones de GEI son inmensos. El Presidente Iván Duque, durante la pasada COP 26, dejó un mensaje claro: “Colombia representa 0,6% de las emisiones de gases efecto invernadero; Colombia es, también, uno de los 20 países más amenazados por el cambio climático.

Por esa razón, hemos asumido un reto grande: reduciremos en 51% las emisiones de gases de cara al año 2030 y alcanzaremos, para 2050, el carbono neutro”. Para honrar ese compromiso debemos tener en cuenta que la mayoría de los GEI en Colombia provienen de la agricultura, el sector forestal y el mal uso del suelo. Por esta razón, la tarea debe apuntar a detener la deforestación, mejorar la productividad agropecuaria, electrificar el transporte público, incrementar significativamente las energías renovables, y diversificar la producción hacia bienes más limpios y de mayor valor. Por esto, los desafíos comienzan por una medición real, para dar paso a una adaptación empresarial efectiva al cambio climático y mecanismos de compensación acordes.

Las empresas de todo el mundo reconocen que alinear sus estrategias y planes climáticos para llegar a cero emisiones (netas) para 2050, o antes, es la única forma de mantener un espacio operativo seguro para sus negocios. Lograr este objetivo no será fácil. A medida que los impactos de la crisis climática continúan intensificándose, las empresas deben acelerar el cambio hacia una economía de carbono cero neto y desarrollar resiliencia a los riesgos físicos y de transición asociados. El cambio incremental no será suficiente. Las empresas deberán someterse a una transformación profunda y colaborar con su cadena de suministro y una amplia gama de partes interesadas para alcanzar este cambio. Aquellas que implementen con éxito la transformación

a cero emisiones netas serán más resistentes y exitosas.

La presente Hoja de Ruta Empresarial hacia la Carbono Neutralidad es un marco de acción climática basado en ciencia para que las empresas alcancen cero emisiones netas de carbono e impulsen la transición a una economía de 1,5 °C. Es hora de actuar, ya sabemos cuáles son los desafíos globales que estamos viviendo, y la responsabilidad de las empresas de actuar es urgente para mantener el mundo dentro de un espacio operativo seguro. Esto se da creando empleos verdes, generando crecimiento económico y construyendo una sociedad más resiliente. Así mismo, todas las empresas deben alinearse con la ciencia e implementar planes de acción climática para alcanzar cero emisiones netas de carbono antes de 2050. Debemos tener claro que ninguna empresa puede alcanzar el cero neto por sí sola. Debemos colaborar con pares y cadenas de valor para acelerar la transición a una economía neta cero.

Desde el WBCSD y CECODES hacemos un llamado a las empresas para que den el primer paso y se conviertan en líderes de esta transición, generando conversaciones de alto nivel y actuando de manera rápida y efectiva, basadas en la ciencia, la tecnología y la innovación. En este documento entregamos una hoja de ruta soportada en nuestra experiencia internacional y enfocada en el contexto colombiano para que las empresas que la trabajen sean exitosas en la ruta de la sostenibilidad.



SOBRE CECODES

La Asociación Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible – CECODES-, es una entidad de carácter privado, de naturaleza civil, creada en 1993 por un grupo de empresarios colombianos preocupados por un tema fundamental: ¿Cómo lograr un crecimiento económico continuo, que ofrezca oportunidades a un mayor número de personas, y que permita al mismo tiempo proteger el medio ambiente y hacer un uso eficiente de los recursos naturales?

Somos el capítulo colombiano del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD, por su sigla en inglés), organización mundial con sede en Ginebra (Suiza) que está



liderada por más de 200 grandes empresas de alcance global. A través de sus capítulos regionales, en más de 60 países, reúne otras 5.000 empresas. De esta manera, impacta a más de 4.000 millones de personas en diferentes naciones para compartir conocimiento y buenas prácticas con el fin de que las organizaciones contribuyan efectivamente al logro los ODS desde una perspectiva propia: la Visión 2050.

Representamos a los empresarios colombianos en temas de sostenibilidad ante el mundo, y los acompañamos mediante procesos de transferencia de conocimiento, formación y comunicación en sostenibilidad, desde la perspectiva de los ODS y la Visión 2050.

Actualmente, contamos con 22 empresas asociadas que en conjunto representan más de 81 billones de pesos anuales en ingresos, equivalentes al 8% del PIB nacional, y que generan más de 190.000 empleos.

Nuestra estrategia está basada en el desarrollo de cinco criterios integrales, enfocados en la mitigación de la emergencia climática, la pérdida de la naturaleza y la desigualdad. Ellos son: Cero Emisiones Netas de Gases de Efecto Invernadero; Objetivos ambientales ambiciosos; Compromiso con los Principios Rectores de Derechos Humanos; Apoyo a la Inclusión, Diversidad e Igualdad; y Operar al más alto nivel de transparencia.



Síguenos en nuestras redes sociales:



[/CECODESDesarrolloSostenible](#)

www.cecodes.org.co