

BIENVENIDOS



En **CONEXIÓN**
con nuestros proveedores

EVENTO ANUAL

Medellín, octubre de 2015



1 NUESTRA PERSONALIDAD, NUESTRO POSICIONAMIENTO



¿Usted trabaja en ITCO?



A INTERCOLOMBIA nadie la conoce



¿Usted cree que le van a hacer el préstamo, diciendo que trabaja en INTERCOLOMBIA?



¿Ustedes son lo mismo que ISA?



¿Y cómo va ISA INTERCOLOMBIA?



¿INTERCOLOMBIA es del sector eléctrico, cierto?





Las **conductas de apoyo** consisten en confiar en alguien lo suficiente como para apoyarlo, ayudarlo, hablar bien de él.



La **confianza** se construye a través del tiempo, cumpliendo las promesas y actuando bien.



La **favorabilidad**, es lograr que tenga un concepto positivo sobre mí. Entre más me conozcan, más me querrán.



La **familiaridad** consiste en saber un poco más del otro, lo que es el cimiento de la reputación.



Sin **conocimiento** no hay reputación. Si no te conozco, no tengo ninguna opinión de ti.

Posicionamiento



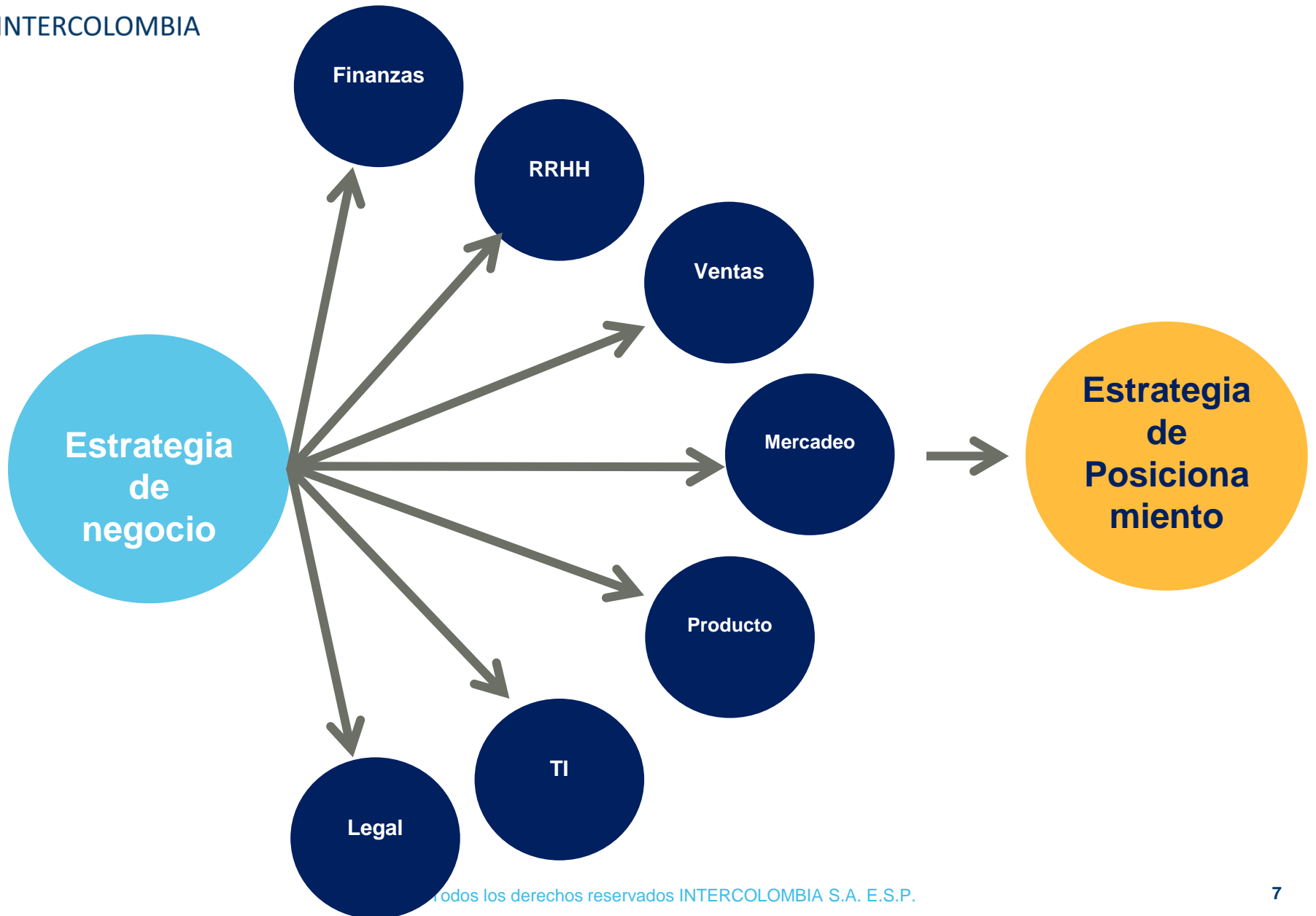
- En comunicación, lo menos es más. La mejor manera de conquistar la mente de los públicos es con un *mensaje simplificado que cause una impresión duradera*.

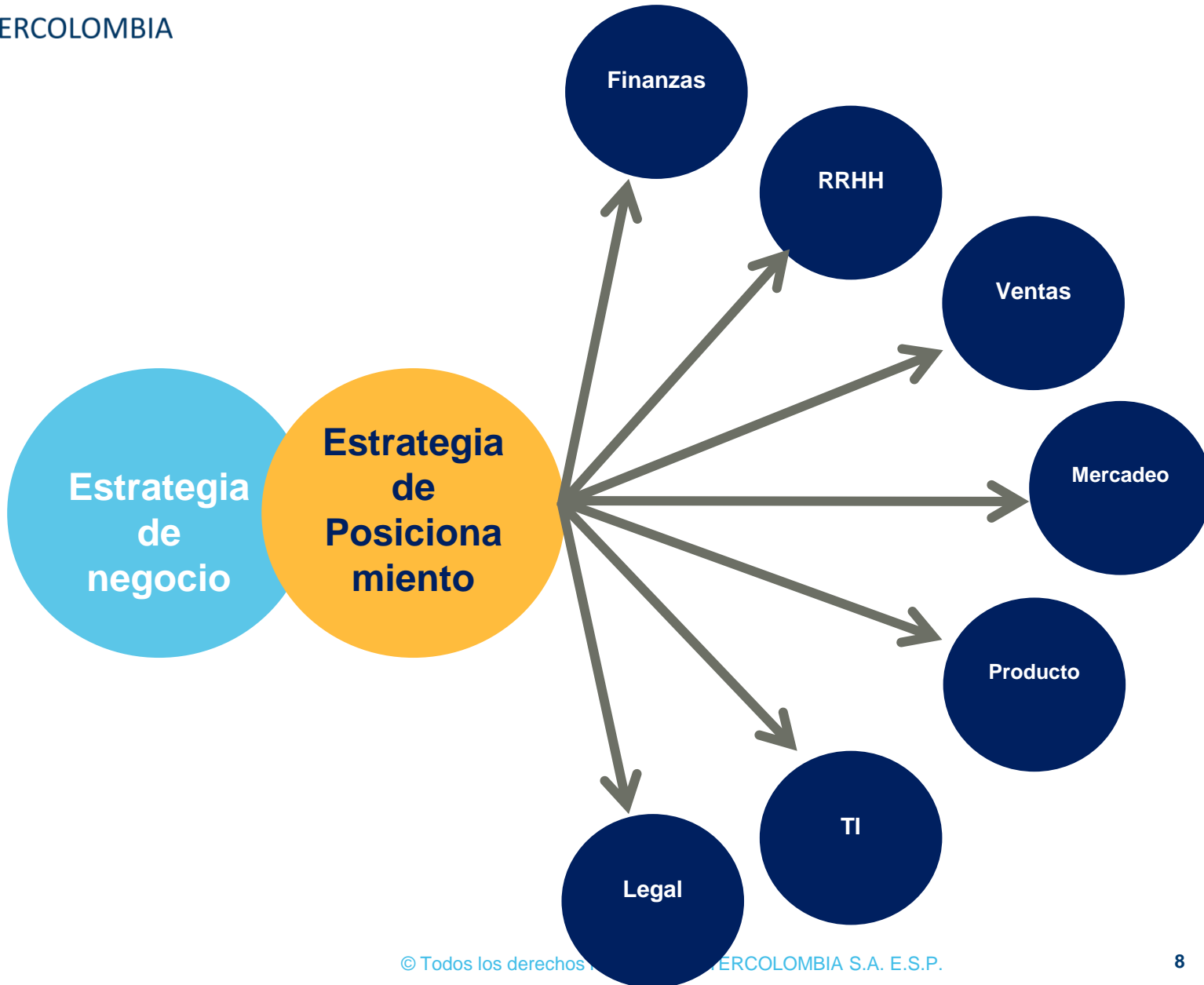
Apple
Piensa diferente



Mastercard
Hay cosas que el dinero no puede comprar, para todo lo demás existe Mastercard












ESENCIAL

INTERCOLOMBIA es vital para el Sistema eléctrico colombiano. Está en la mitad de la cadena, conectando generadores con distribuidores, es garantía de disponibilidad y un importante activo del país.



2

HUMANA

Como parte del sistema eléctrico, **INTERCOLOMBIA** busca propiciar relaciones de largo plazo, marcando una diferencia positiva, con un amplio sentido de lo colectivo interna y externamente.

A large, bold, light blue number '3' is positioned on the left side of the slide, indicating the third attribute.

ORGULLOSA DE SU PAÍS

Consistente con la relevancia que tiene su operación para la vida del país, y con un alto sentido de patriotismo, **INTERCOLOMBIA se siente orgullosa** de recorrer toda la geografía y entregar valor a millones de colombianos.



Estamos comprometidos con iniciativas sostenibles ■ ■ ■ ■ ■

INTERCOLOMBIA





Estamos comprometidos con iniciativas sostenibles ■ ■ ■ ■ ■

INTERCOLOMBIA



www.proyectotiti.com



4

EXPERTA

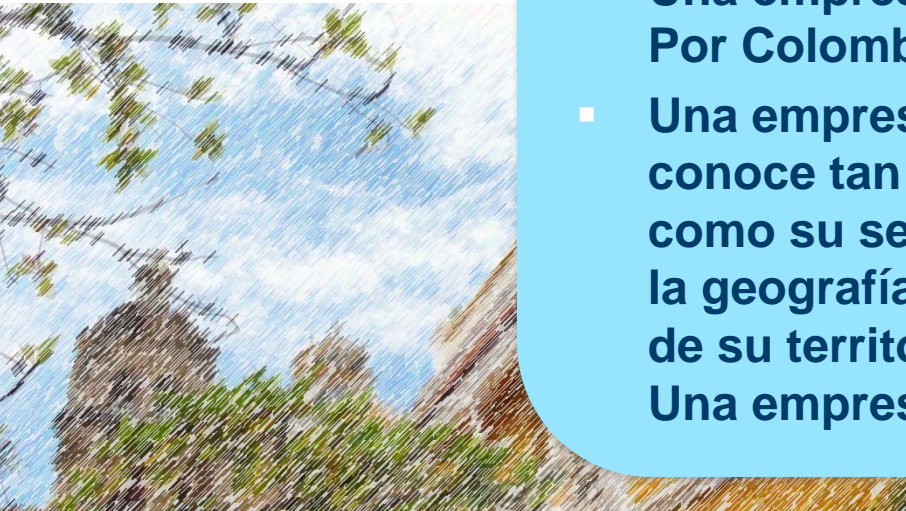
Con gran conocimiento técnico, basado en una larga trayectoria y un equipo altamente especializado y calificado, **INTERCOLOMBIA** construye, opera y da mantenimiento a miles de kilómetros de tendidos eléctricos en gran parte del país.



Cómo queremos que nos vean



- **INTERCOLOMBIA será reconocida como un actor esencial del sistema eléctrico nacional.**
- **Una empresa que trabaja Por Colombia.**
- **Una empresa técnica que conoce tan bien su trabajo, como su sector, su entorno, la geografía y las personas de su territorio de actuación. Una empresa Por Colombia.**





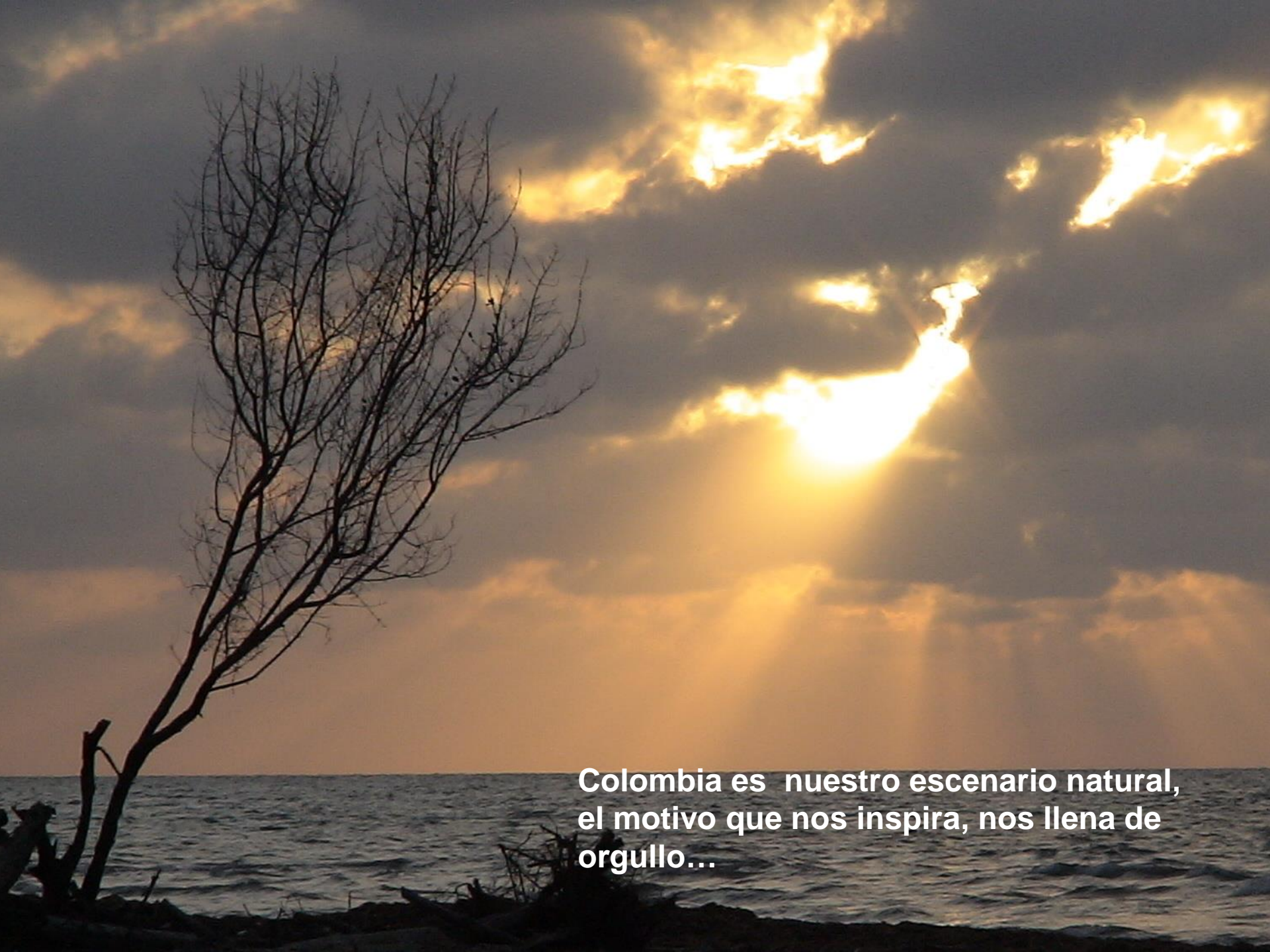
Colombia es más que un territorio,
somos los pobladores, sus costumbres,
su cultura. Fusión que se convierte en
energía

Nuestra energía recorre kilómetros hasta llegar a cada uno de ustedes, a sus hogares, industrias, ciudades.





**Detrás de esta energía hay un equipo
que día a día entrega todo su esfuerzo...**



**Colombia es nuestro escenario natural,
el motivo que nos inspira, nos llena de
orgullo...**



En **INTERCOLOMBIA**
transportamos energía. Por Colombia





Nuestra nueva campaña de posicionamiento



INTERCOLOMBIA

En **INTERCOLOMBIA** transportamos energía. Por Colombia

Sembramos la semilla de la sostenibilidad para aportar al desarrollo presente y futuro de los colombianos y del medio ambiente.





Nuestra nueva campaña de posicionamiento



INTERCOLOMBIA

En **INTERCOLOMBIA** transportamos energía. Por Colombia

Recorremos el territorio orgullosos de contribuir al desarrollo de las regiones
y al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.





INTERCOLOMBIA



En **INTERCOLOMBIA** transportamos energía. Por Colombia

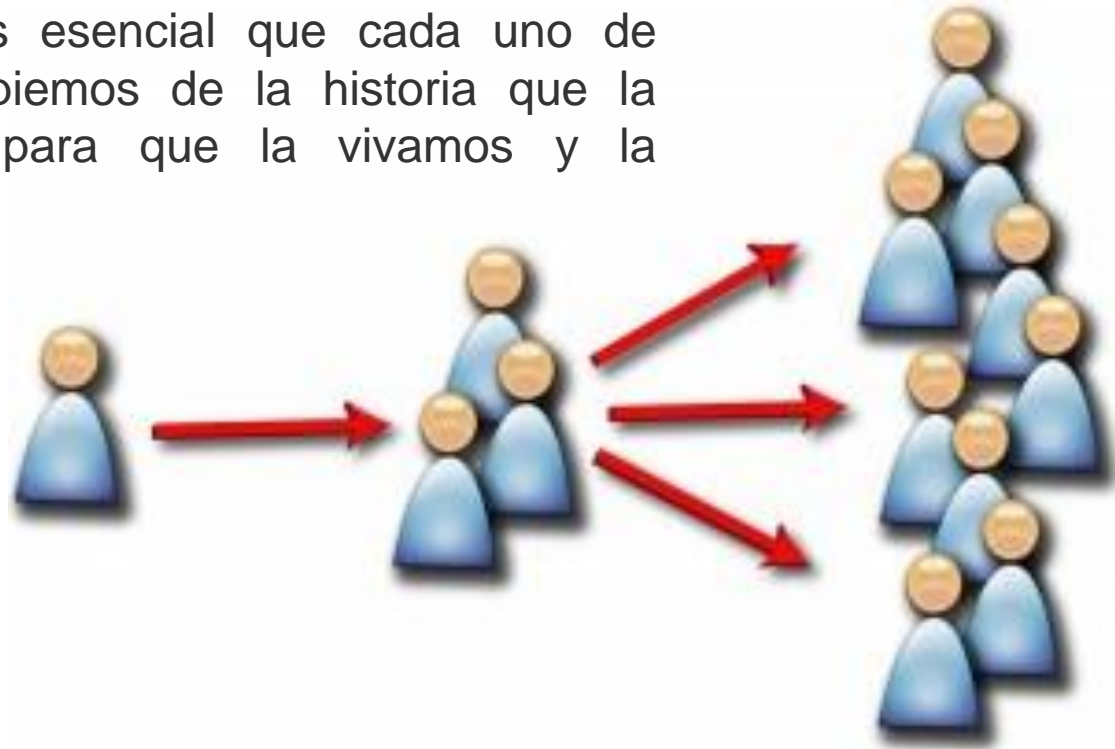
Con conocimiento, experiencia y responsabilidad, construimos, operamos y damos mantenimiento a miles de kilómetros de infraestructura eléctrica en el país.



EMPRESA DE ISA DEDICADA
AL TRANSPORTE DE ENERGÍA EN EL PAÍS
www.intercolombia.com



- En las empresas prestadoras de servicios, el posicionamiento no solo se construye a través de la publicidad, se crea todos los días en los puntos de contacto con los públicos.
- Por esta razón, es esencial que cada uno de nosotros nos apropiemos de la historia que la compañía cuenta para que la vivamos y la repliquemos.



Dirigida a empleados, proveedores, clientes, sociedad y Estado:

- Eventos de relacionamiento con los públicos:

En **CONEXIÓN**

Con nuestros colaboradores, clientes, proveedores y sociedad

- Participación en eventos sectoriales:



- Pauta en medios de comunicación especializados:



- Boletines digitales, página web, Intranet:





Plan de medios de la campaña

INTERCOLOMBIA



- Otro material de campaña



2

CÓMO SE CREA VALOR COMPARTIDO, SU IMPACTO EN LOS GRUPOS DE INTERÉS Y EN LAS DINÁMICAS EMPRESARIALES

FUNDADOR Y DIRECTOR DE PORTEX.

Con vasta experiencia en asuntos públicos, responsabilidad social corporativa, reputación corporativa, mercadeo social, ética, relaciones con comunidades y comunicación corporativa. Abogado, especialista en Gestión Pública con perfeccionamiento en Dirección de Empresas.

Miembro del Consejo Asesor de Centro Internacional de Responsabilidad Social & Sostenibilidad.

<http://portex.com.co>



The image features a silhouette of two hands forming a heart shape against a sunset sky. The hands are positioned in the center, with the fingers curved to create a heart. The background is a gradient of blue and orange, suggesting a sunset or sunrise. The text is overlaid on the bottom half of the image.

LA SOSTENIBILIDAD
COMO VALOR
COMPARTIDO

PREOCUPACIONES
ACTUALES DE LA HUMANIDAD

**Cambio
Climático**



Kerstin Langenberger
www.dreamstime.com



CALENTAMIENTO GLOBAL

Foto: Facebook Kerstin Langenberger



SEQUÍAS

Casanare 2014

INCENDIOS

Villa de Leyva 2014





TSUNAMIS

Asia 2004



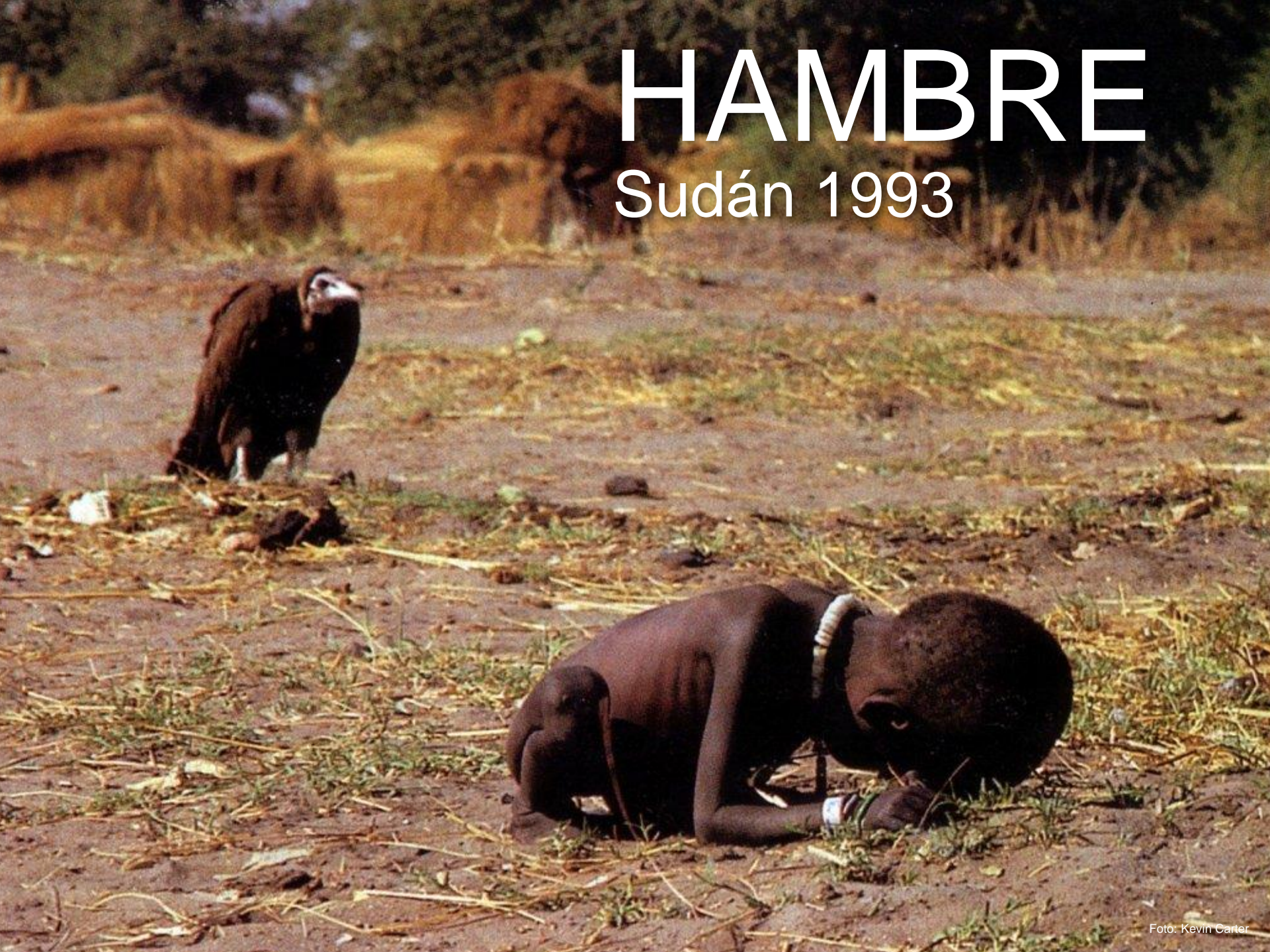
La inadecuada distribución de la **riqueza** y los efectos **climáticos** aumentan la pobreza y las enfermedades

POBREZA

Cartagena 2012

HAMBRE

Sudán 1993





2,5 área
requerida

Las consecuencias **NEGATIVAS** para los
ESTILOS DE VIDA como los conocemos son
evidentes... ..

SE SEÑALAN CULPABLES





SE SEÑALAN CULPABLES

"La economía mundial es la más eficiente expresión del crimen organizado."

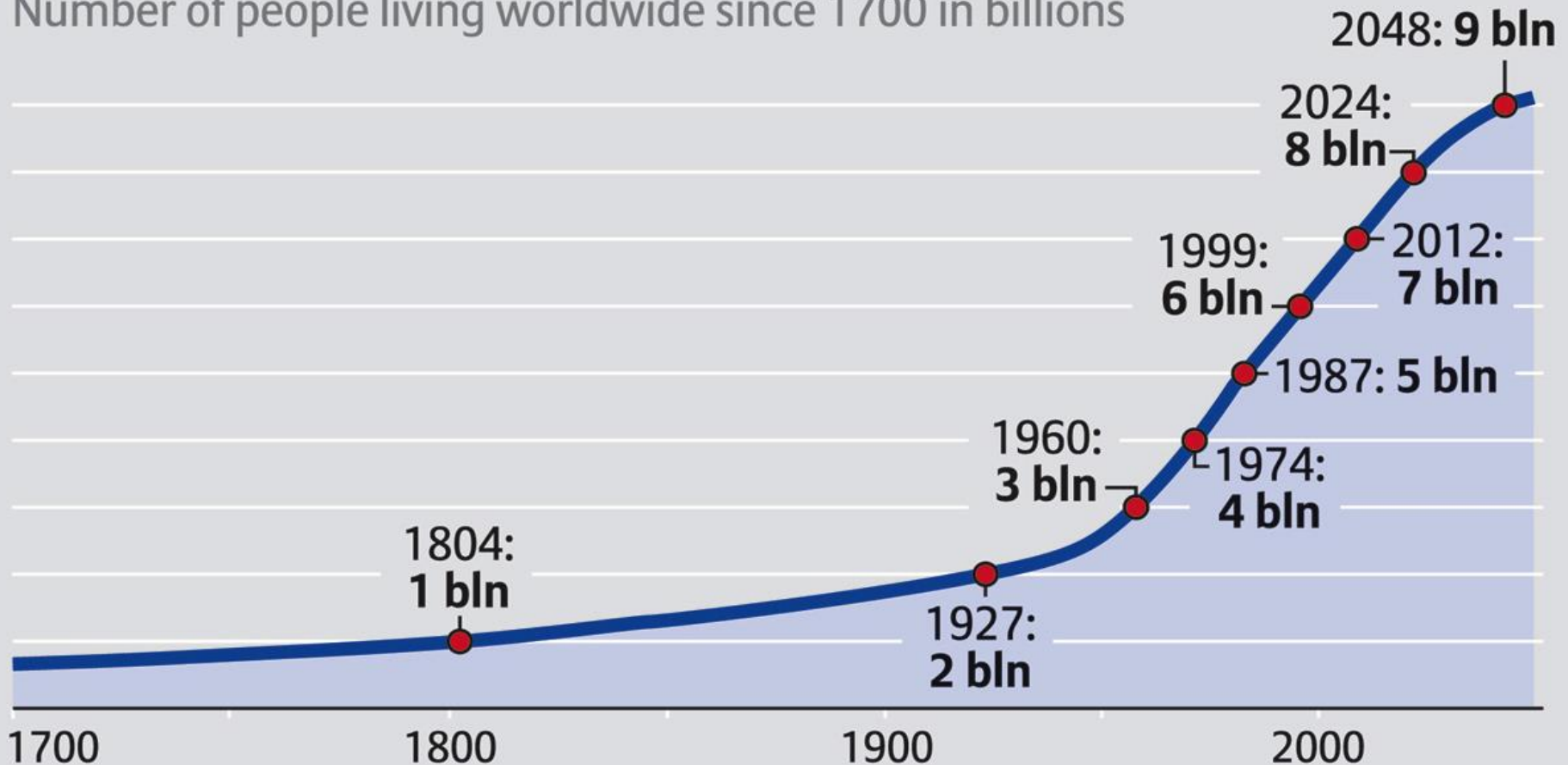
Eduardo Galeano

APARICIÓN DE EMPRESAS



EMPRESAS Y EVOLUCIÓN DEMOGRÁFICA

Number of people living worldwide since 1700 in billions



Source: United Nations World Population Prospects, Deutsche Stiftung Weltbevölkerung

For further information please visit: www.knowledge.allianz.com

CONSUMIDORES COMO FACTOR DE CAMBIO



100% ORGANIC ZONE

COMPañÍAS DEBEN
REFLEJAR VALORES
PERSONALES

marcas que se preocupen por la sociedad y que busquen reducir los impactos negativos en el medio ambiente.



Foto: Wikipedia



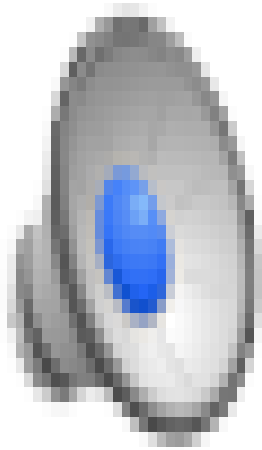
Foto: blog.energyearth.com



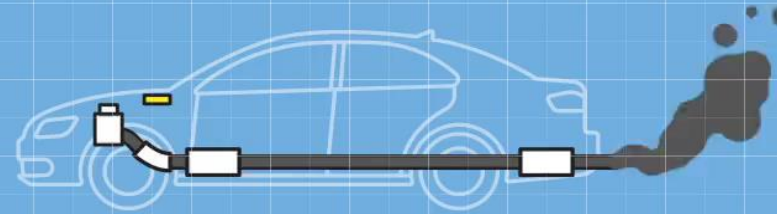
RECONOCIMIENTO
SOCIAL



Foto: Sony



CÓMO ENGAÑABA VOLKSWAGEN A LAS PRUEBAS DE EMISIONES



FUENTE: NEW YORK TIMES

FACEBOOK.COM/W/REPORTLINE





MARCAS
FAVORECIDAS



RSC



CALIDAD



VALOR
AGREGADO



ENERGÍAS LIMPIAS

PANORAMA EMPRESARIAL

RETOS

Globalización

Económicos

Competencia

Calidad y servicio

GESTIÓN

Financiera
RR.HH.

Jurídica
Producción

Calidad
Proveedores
Ambiental
Social

Foto: Wikipedia

RENTABILIDAD



RESPUESTAS ESTRUCTURADAS



**Dow Jones
Sustainability Indexes**



ICMM
International Council
on Mining & Metals



IFC



e3 PLUS



ISO 26000
SOCIALMENTE RESPONSABLES



**Global
Reporting
Initiative™**



THE GLOBAL COMPACT



International
Labour
Organization



**VOLUNTARY
PRINCIPLES**
ON SECURITY + HUMAN RIGHTS

Un conjunto de 20 herramientas
revisadas y actualizadas para
su aplicación en el ciclo de los
proyectos de minería

DE DESARROLLO COMUNITARIO KIT DE HERRAMIENTAS



Recuadro 1: Diez Principios del ICMM

01. Aplicar y mantener prácticas comerciales éticas y sistemas sólidos de gobernanza corporativa.
02. Integrar los temas de desarrollo sostenible al proceso de toma de decisiones de la empresa.
03. Defender los derechos humanos fundamentales y respetar las culturas, costumbres y valores en el trato con los empleados y otras personas afectadas por nuestras actividades.
04. Aplicar estrategias de gestión de riesgos basadas en datos válidos y en el conocimiento científico.
05. Procurar el mejoramiento continuo de nuestro desempeño en materia de salud y seguridad.
06. Procurar el mejoramiento continuo de nuestro desempeño ambiental.
07. Contribuir a la conservación de la biodiversidad y a los enfoques integrados para la planeación del uso del suelo.
08. Facilitar y estimular el diseño, uso, reutilización, reciclaje y disposición responsables de nuestros productos.
09. Contribuir al desarrollo social, económico e institucional de las comunidades donde se ubican nuestras operaciones.
10. Aplicar mecanismos eficaces y transparentes para la participación, la comunicación y la verificación independiente de los informes con nuestras partes.



A PESAR DE LOS ESTÁNDARES



Protestas contra el proyecto Tía María en la región sureña de Arequipa. Intervención de las fuerzas armadas, dejando 4 muertos y más de 300 heridos.

(Diario Perú, septiembre de 2015)

A PESAR DE LOS ESTÁNDARES



MARCHA SIN
PRECEDENTES

23

MAYO/15

48

PAÍSES

421

CIUDADES

A PESAR DE LOS ESTÁNDARES



Protesta contra hidroeléctrica El Quimbo deja 25 heridos.

(Semana, Agosto de 2012)



La otra cara de Hidroituango: desarraigo a barequeros y censos mal practicados.

(El Espectador, Noviembre 2012)

A PESAR DE LOS ESTÁNDARES



Cinco meses después de haber comenzado las obras de interconexión eléctrica por parte de ISA, las comunidades aledañas a la vía Perimetral siguen recelosas de las posibles consecuencias negativas que los cables de alta tensión y las torres puedan causar a la salud.

(El Universal, octubre 7 de 2012)

A PESAR DE LOS ESTÁNDARES



Debido a un daño en la Subestación 20 de Julio, varios sectores de Soledad y Barranquilla quedaron sin energía por casi tres días, ocasionando fallas en el suministro de agua y una consecuente ola de protestas que dejó dos personas muertas y una veintena de lesionados.

(El Heraldo, mayo 7 de 2014)

A PESAR DE LOS ESTÁNDARES



Estudiantes de la Maestría Ciencias y Tecnologías Ambientales de la Facultad de Química Ambiental de la Universidad Santo Tomás protestan contra el proyecto Hidrosogamoso.

(Febrero 28 de 2015)

HACER LO MISMO
O
INTENTAR
NUEVOS
CAMINOS



VALOR COMPARTIDO

LAS POLÍTICAS Y LAS PRÁCTICAS OPERACIONALES QUE MEJORAN LA COMPETITIVIDAD DE UNA EMPRESA A LA VEZ QUE AYUDAN A MEJORAR LAS CONDICIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES EN LAS COMUNIDADES DONDE OPERA.

Michael E. Porter



The background of the slide is a collage of various US dollar bills, including \$100, \$20, and \$50 denominations, scattered and overlapping. The bills are in shades of green, blue, and pink, with some serial numbers and the words 'FEDERAL RESERVE NOTE' visible.

RIQUEZA

El conjunto de bienes, servicios, valores, relaciones, transacciones y ambientes que le permiten a los hombres y mujeres de una sociedad vivir dignamente y ser felices.

(Adaptado de R. Caporali)

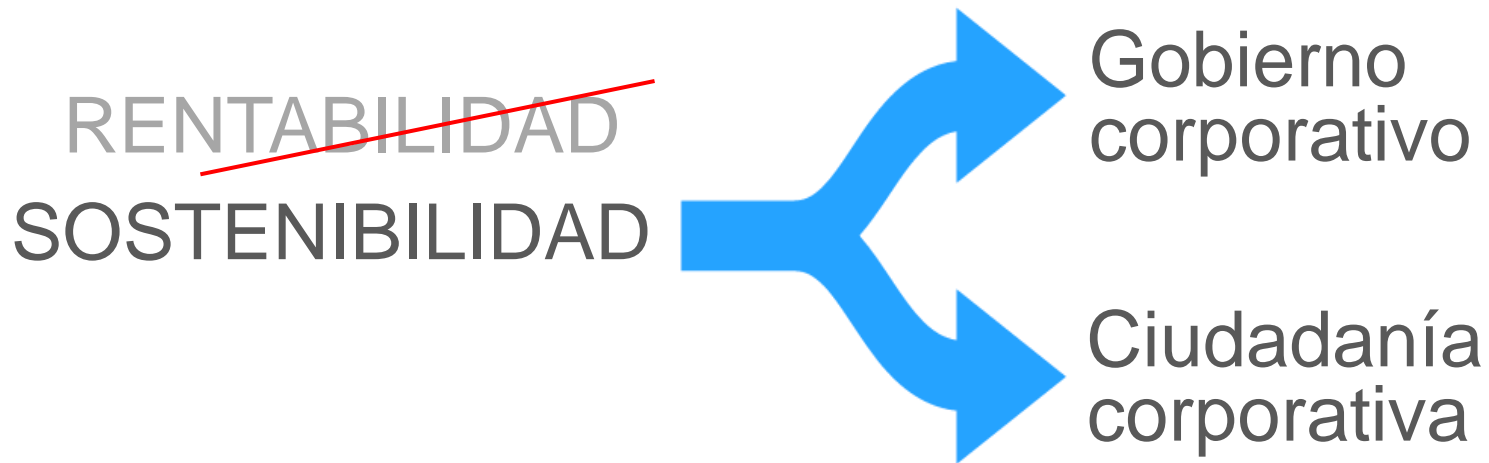
RSE COMO VALOR COMPARTIDO

“

La RSE es un nuevo estilo de hacer empresa y está encaminada a resolver la sostenibilidad (no la rentabilidad) de la organización en el mediano y largo plazo.

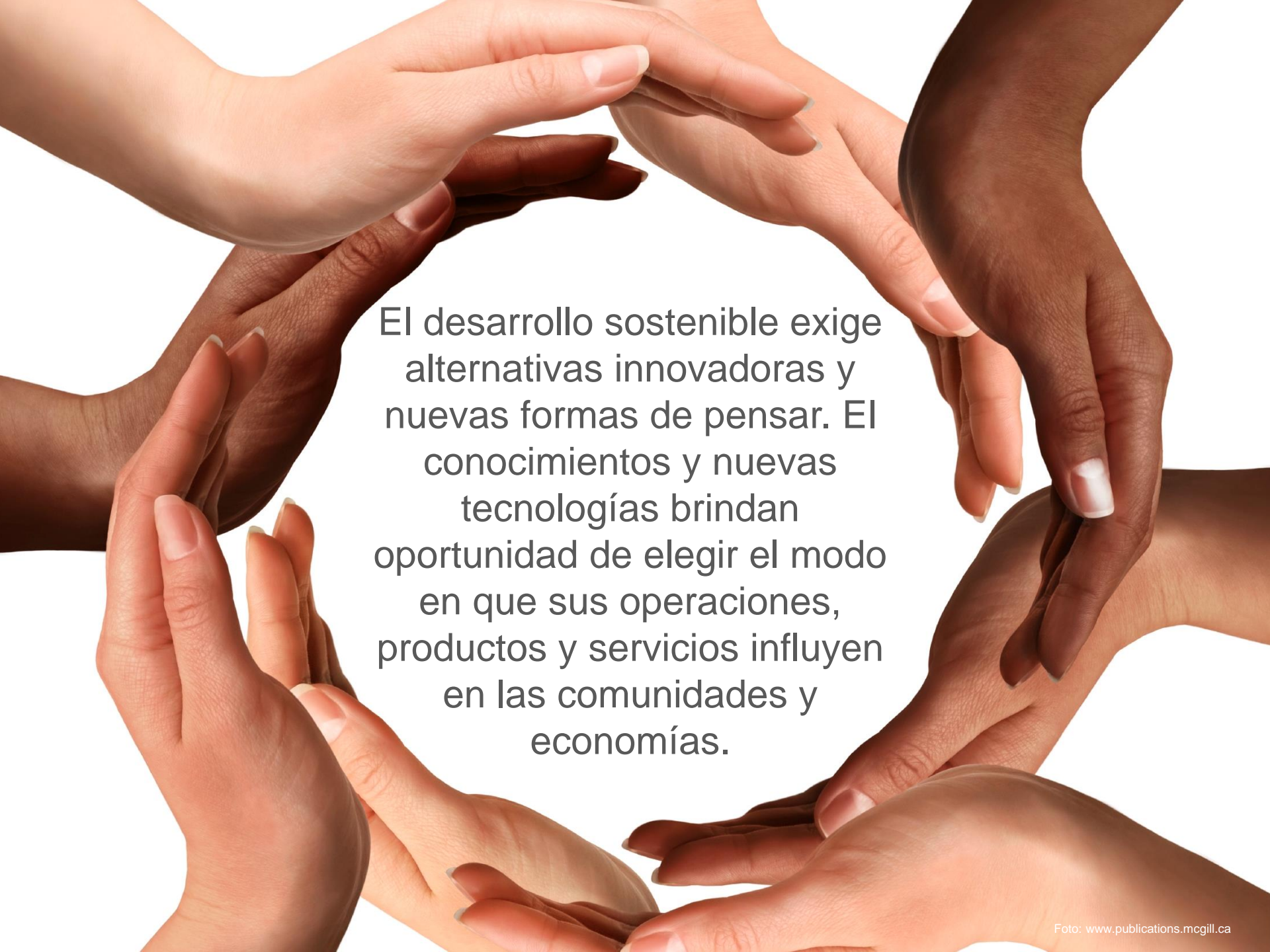
”

RSE COMO VALOR COMPARTIDO





El desarrollo sostenible busca satisfacer las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.



El desarrollo sostenible exige alternativas innovadoras y nuevas formas de pensar. El conocimiento y nuevas tecnologías brindan oportunidad de elegir el modo en que sus operaciones, productos y servicios influyen en las comunidades y economías.



LA DIMENSIÓN ÉTICA

“La creación de valor compartido supone el cumplimiento de leyes y estándares éticos, así como la mitigación de cualquier mal causado por la empresa, pero es mucho más que eso. La oportunidad de crear valor económico mediante la creación de valor para la sociedad será una de las fuerzas más poderosas que impulsará el crecimiento en la economía global”.

Michael E. Porter



LA DIMENSIÓN ÉTICA

GOBIERNO CORPORATIVO

Procesos, costumbres, políticas e instituciones que afectan la manera en que una empresa es manejada.

“Son los supuestos éticos para la toma de decisiones en las empresas.”



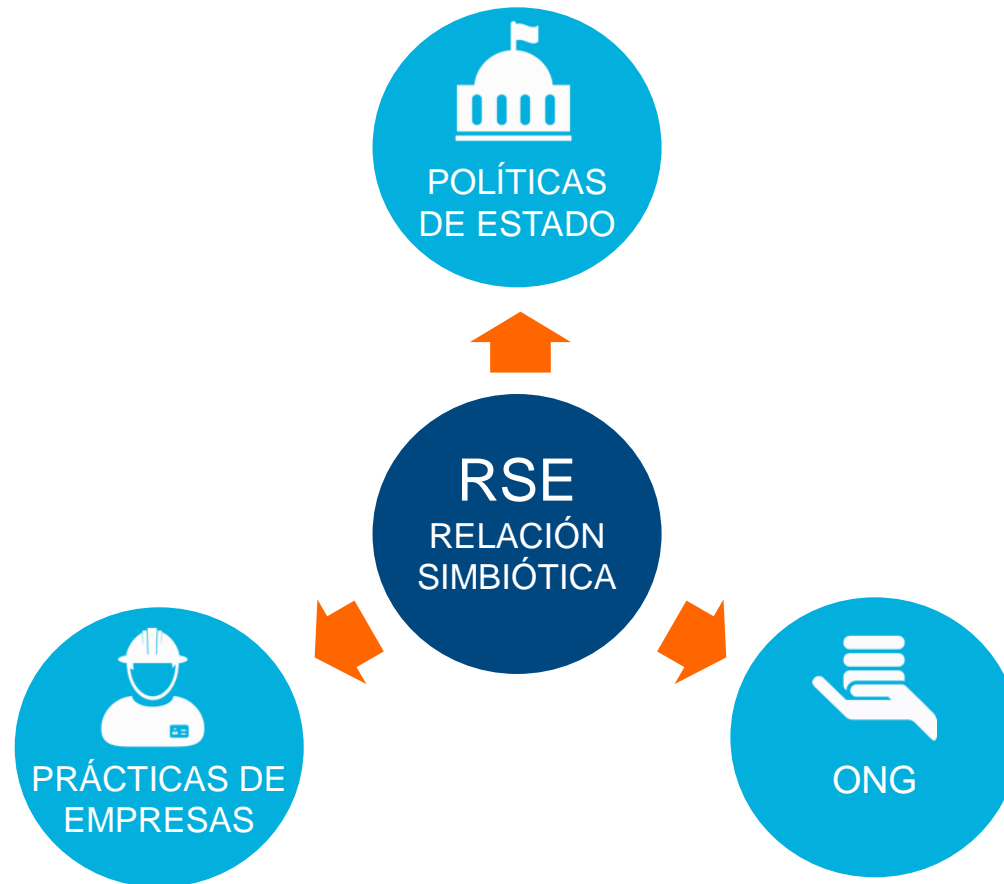
Foto: www.relevantads.com

¿DE QUÉ ÉTICA HABLAMOS?

LA DIMENSIÓN ÉTICA

- Ética de principios comunitarios
- Ética de principios universales
- Ética de la Responsabilidad (consecuencias)

RSE COMO VALOR COMPARTIDO



CREACIÓN VALOR COMPARTIDO

ENFOQUE
Mas allá de
los trade-offs



CREACIÓN VALOR COMPARTIDO



Reconcepción de
productos y mercados

1

¿Crear demanda o
entender las demandas
sociales?

2

Diseñar o reconcebir los
productos a partir de esas
necesidades: salud
(nutrición), vivienda (crédito),
ahorro (bienes y servicios)



FUNDACIÓN
cirec
TRANSFORMAMOS VIDAS

3

Nuevos
mercados: base
de la pirámide
(banca, telefonía
movil, etc.)



CREACIÓN VALOR COMPARTIDO



Redefinición de la
competitividad de la cadena de
valor

1

Uso de energía y logística
(mejor tecnología,
reciclaje, cogeneración)

2

Uso de recursos (agua,
materias primas,
empaques)

3

Abastecimiento: proveedores
(mejor transferir conocimiento y
tecnología que bajar precios)

4

Distribución: canales no
tradicionales (multinivel)

5

Productividad de los
empleados: mejor mano de
obra bien paga

6

Ubicación: ¿barata? Costos
logísticos y de transacción no
compensan. Desarrollo de
capacidades locales

CREACIÓN VALOR COMPARTIDO



Creación de clusters
locales

1

Ninguna empresa es
autosuficiente: requiere
de otros

2

Cluster: productores,
oficios conexos, academia,
asociaciones de comercio
y entidades
estandarizadoras

3

Clusters mas eficientes:
sector privado,
asociaciones de
comercio, gobierno y
ONG





LA DECISIÓN SOBRE
EL CAMINO ESTÁ EN
NUESTRAS MANOS.



#PortexEnLaJugada

portex><<
REPUTACIÓN CORPORATIVA

Cra. 18 # 88-17 Of. 602
PBX: (57 1) 610 2252
Bogotá, Colombia

www.portex.com.co



@portex_col



Portex – Reputación
Corporativa



@portex_col

3

BALANCE DE RESULTADOS 2014



INTERCOLOMBIA

POR LA SENDA DE LA SOSTENIBILIDAD

4

DESARROLLO DE PROVEEDORES EXPERIENCIAS DE ÉXITO



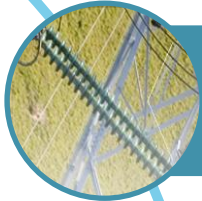
DESARROLLO DE PROVEEDORES

INTERCOLOMBIA





5 GESTIÓN DE EXPECTATIVAS DEL ENCUENTRO CON PROVEEDORES 2014



Generales INTERCOLOMBIA



Proyectos, Operación, HSEQ



Proceso de Contratación



Gestión Proveedores



Temas
Financieros



Especificaciones
técnicas para
INTERCOLOMBIA



Capacitación
Linieros

- *SENA
- *CIDET
- *Corporación Tener Futuro
- *Grupo Redes - Clúster



Prácticas de
Desarrollo
sostenible en los
proveedores



Relacionamiento
con las
comunidades en
campo



Riesgos en los
proyectos

**Cumplimiento del
cronograma*

**Planeado vs. Real*

**Costos*



Contratación de
servicios
integrales EPC

INTERCOLOMBIA



Matriz Estratégica Abastecimiento

Continuidad de los proveedores en la contratación de INTERCOLOMBIA



Etapa precontractual en la contratación

- *Acompañamiento y evaluación de Proveedores
- *Requisitos Ordenes de inicio
- *Esquemas de contrato de LP
- *Atención de emergencias



Análisis de riesgos en procesos de contratación



Matriz estratégica de Abastecimiento

Aplicativo Procesos Actuales de Contratación

En este sitio podrá conocer la información básica de los Procesos de Contratación que en la actualidad adelanta ISA y cuya cuantía es superior a cien (100) smmv.

Procedimiento de Consulta:

A continuación encontrará tres criterios de búsqueda, que le permitirá filtrar los Procesos de Contratación, de acuerdo con:

- La Categoría de la Compra,
- El estado del Proceso de Contratación y/o
- La Fecha de Invitación.

Si no desea reatizar ningún filtro específico y desea conocer todos los pr encuentran disponibles para su participación, presione únicamente "Bus

Publicación Procesos en la página web



Requisitos presentación de ofertas



Certificaciones ISO 9001, 14001, 18001 de los proveedores



Procesos Contractuales

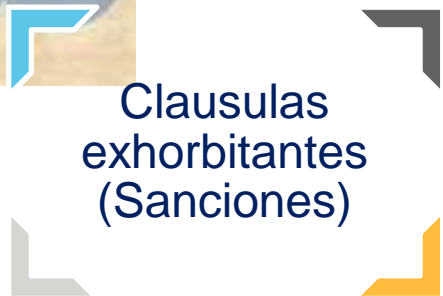
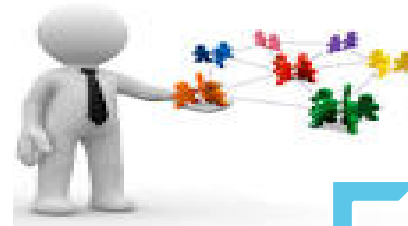


INTERCOLOMBIA



PLAN DE COMPRAS INTERCOLOMBIA S.A. E.S.P.

Año 2015





Selección de Proveedores



Participación de proveedores Internacionales

FORMULARIO D.1

DESVIACIONES

Formulario de Desviaciones



Criterio Precio en Evaluación de Ofertas



Continuidad
Desarrollo de
Proveedores



Evaluación de
Proveedores en
doble vía



Sistema de
Información de
Proveedores

**Registro de uno o varios servicios*

**Experiencia para varios contratos*

**Proveedor Precalificado*

**Encuesta de Sostenibilidad*



Experiencias exitosas

INTERCOLOMBIA



VIDEO LINIEROS.mp4

6

PROGRAMA RECONOCIMIENTO PROVEEDORES 2014 - 2016



Ha llegado el momento de reconocer

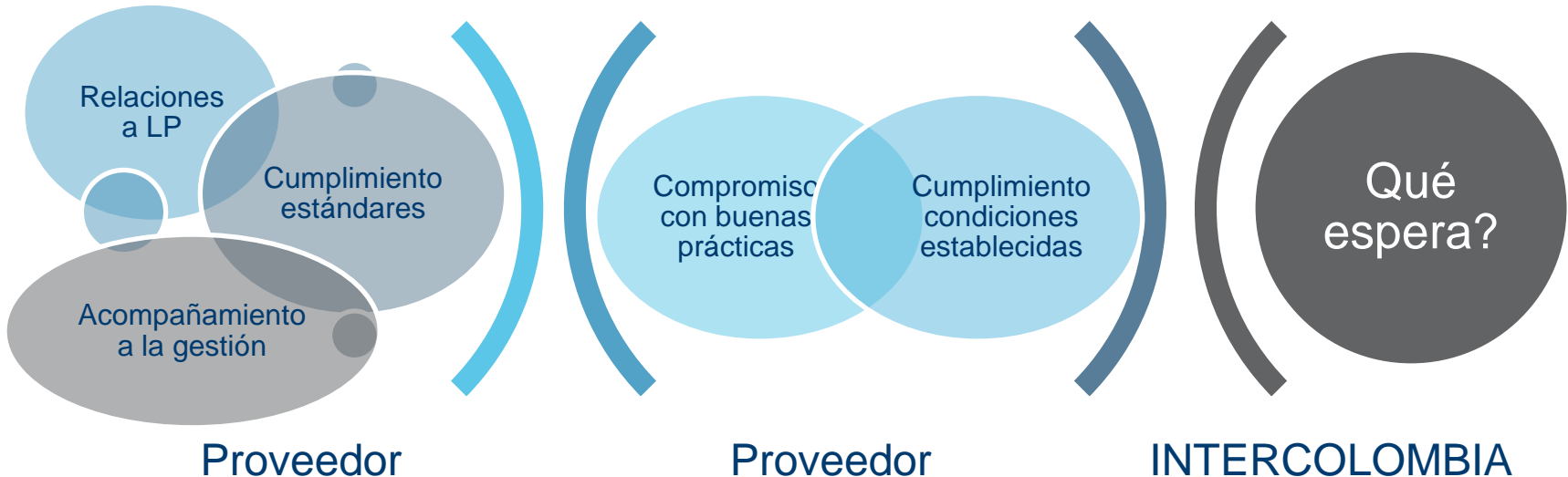


INTERCOLOMBIA



Período entre
Junio 2014-Junio 2016

- Proveedor destacado del año
- Proveedor con mejores prácticas en HSEQ









INTERCOLOMBIA



Conéctate con nosotros



Línea Única de Atención
018000 942001

+57 4 3252400
+57 4 3170417



Calle 12 sur 18-168 Bloque 1
Pisos 2 y 3 Medellín - Colombia



lineaetica@intercolombia.com
Intercolombia@intercolombia.com



www.intercolombia.com



En **INTERCOLOMBIA**
transportamos energía. Por Colombia

